

**PREGLED OBVEZA U VEZI JAVNE PONUDE  
NAKON ODOBRENJA PROSPEKTA**

Rbr.	Naznaka zakonske/ podzakonske odredbe	Sadržaj zakonske/podzakonske odredbe	NAPOMENA
1.	Čl. 373. st. 1. ZTK	<p><u>Nakon što je prospekt odobren</u>, izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište obvezan je</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>prospekt u elektroničkom obliku dostaviti Agenciji,</b></li> <li>- <b>objaviti prospekt u skladu s odredbama članka 374. ovog Zakona te</b></li> <li>- <b>Agenciju izvijestiti o načinu objave.</b></li> </ul> <p>ROK: najkasnije do početka ponude ili do uvrštenja vrijednosnih papira na uređeno tržište (čl. 373. st. 2. ZTK)</p>	
2.	Čl. 373. st. 4. ZTK	<p><b>Nakon što je prospekt objavljen</b> u skladu s odredbama članka 374. ovog Zakona, izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište, obvezan je</p> <p><b>sljedeći radni dan u dnevnim novinama, koje se redovito prodaju na području Republike Hrvatske, objaviti i obavijest o načinu na koji je prospekt objavljen te gdje i na koji način ulagatelji mogu pribaviti prospekt.</b></p> <p>(5) Sadržaj obavijesti iz stavka 4. ovog članka, mora biti u skladu sa člankom 378. ovog Zakona</p>	

3.	Čl. 374. st. 1. ZTK	<p>Izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređenom tržištu <u>izvršio je obvezu objavljivanja prospekta</u> iz članka 349. ovog Zakona, kad osigura dostupnost prospekta javnosti na jedan od sljedećih načina:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. objavom u jednim ili više dnevnih novina koje se prodaju na cijelom ili pretežitom području Republike Hrvatske,</li> <li>2. objavom u jednim ili više dnevnih novina koje se prodaju na cijelom ili pretežitom području druge države članice u kojoj će vrijednosni papiri biti ponuđeni javnosti ili u kojoj će biti podnesen zahtjev za uvrštenje vrijednosnih papira na uređeno tržište te države članice,</li> <li>3. u tiskanom obliku, besplatno stavljen javnosti na raspolaganje u službenim prostorijama u kojima posluje uređeno tržište na koje će vrijednosni papiri biti uvršteni ili u službenim prostorijama u sjedištu izdavatelja i svim poslovnica financijskih posrednika koji obavljaju poslove u svezi provedbe upisa, odnosno prodaje vrijednosnih papira, uključujući i platne agente,</li> <li>4. u elektroničkom obliku na internetskim stranicama izdavatelja te na internetskim stranicama financijskih posrednika, ako su uključeni u postupak ponude vrijednosnih papira javnosti,</li> <li>5. u elektroničkom obliku na internetskim stranicama uređenog tržišta na koje se traži uvrštenje,</li> <li>6. u elektroničkom obliku na internetskim stranicama Agencije, ako Agencija pruža ovakvu uslugu.</li> </ol>	
	Čl. 10. Pravilnika o min. inf. u pros., formatu	<p>(1) Pored pravila o načinu i uvjetima objave prospekta, propisanih odredbama članka 374. ZTK, svaka objava prospekta u elektronskom obliku mora ispunjavati sljedeće uvjete:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prospekt ili osnovni prospekt mora biti jednostavno dostupan nakon ulaska na webstranicu</li> </ol>	

	pros. i objavi pros. i oglasa u vezi s prosp. (objava u el. Obliku)	<p>2. format dokumenta u kojem je prospekt ili osnovni prospekt mora biti takav da ga neovlaštene osobe ne mogu izmijeniti</p> <p>3. prospekt ili osnovni prospekt neće sadržavati hyper-linkove, izuzev linkova na adrese na kojima se nalaze informacije uvrštene u prospekt pozivanjem na informacije</p> <p>4. ulagatelji moraju imati mogućnost spremanja i ispisa prospekta ili osnovnog prospekta</p> <p>(2) dokumenti koji sadrže informacije iz stavka 1. točke 3. bit će dostupni neposrednim pristupom putem navedenog hyper-linka</p>	
	Članak 11. (objava obavijesti o prospektu)	<p>(1) Obavijest o objavljivanju prospekta iz članka 373. stavka 6. Zakona o tržištu kapitala, mora sadržavati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. podatke dovoljne za identifikaciju izdavatelja</li> <li>2. vrstu, rod i količinu ponuđenih vrijednosnih papira, odnosno vrijednosnih papira na koje se odnosi zahtjev za uvrštenje na ureneno tržište, ako su ovi podaci poznati pri objavi obavijesti</li> <li>3. planirani vremenski plan ponude, odnosno uvrštenja</li> <li>4. izjavu da je prospekt ili osnovni prospekt objavljen i naznaku mjesta i načina na koji ga je moguće pribaviti</li> <li>5. ako je prospekt ili osnovni prospekt objavljen u tiskanom obliku, adrese na kojima je prospekt dostupan, kao i vremensko razdoblje u kojem će prospekt biti dostupan javnost</li> <li>6. ako je prospekt ili osnovni prospekt objavljen u elektronskom obliku, adrese na kojima je prospekt ili osnovni prospekt dostupan u tiskanom obliku</li> <li>7. datum obavijesti</li> </ol>	
4.	Čl. 374. st. 2. ZTK	<b>Agencija</b> će na svojim internetskim stranicama <b>objavljivati popis svih prospekata koje je odobrila u zadnjih dvanaest</b>	

		<b>mjeseci.</b> Ovaj popis omogućit će korisniku pristup prospektu objavljenom na internetskim stranicama iz točke 4. 5. stavka 1. ovog članka, ako prospekt nije objavljen na internetskim stranicama Agencije u skladu sa stavkom 1. točkom 6. ovog članka.	
5.	Čl. 374. st. 3. ZTK	<b>Agencija</b> je ovlaštena izdavateljima, ponuditeljima i podnositeljima zahtjeva za uvrštenje vrijednosnih papira na uređeno tržište, <b>omogućiti objavu prospekta na internetskim stranicama Agencije</b> , uz naknadu čija će visina biti određena posebnim pravilnikom koji može donijeti Agencija. Ovim pravilnikom će biti detaljno uređeni uvjeti i način objave prospekta na internetskim stranicama Agencije.	
6.	Čl. 375. ZTK	Objavljeni prospekt i dopuna prospekta iz članka 379. sadržajno i oblikom, mora biti jednak izvorniku koji je odobrila Agencija.	
7.	Čl. 376.	(1) <b>U slučaju podijeljenog prospekta i/ili uključivanja informacija u prospekt upućivanjem na informacije u skladu sa člankom 365. ovog Zakona</b> , dokumenti, odnosno informacije, mogu biti objavljeni odvojeno, ako su besplatno dostupni javnosti u skladu s odredbama članka 374. stavka 1. ovog Zakona. (2) Svaki dokument iz stavka 1. ovog članka, mora sadržavati i napomenu gdje je moguće pribaviti ostale dokumente koji čine prospekt.	
8.	Čl. 377.	(1) Kad je <b>prospekt objavljen u elektroničkom obliku</b> , izdavatelj, ponuditelj i podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište, obvezni su na zahtjev ulagatelja besplatno dostaviti tiskani prospekt ulagatelju. (2) Kad je prospekt objavljen u elektroničkom obliku, a prodaja vrijednosnih papira javnosti odvija se putem financijskog posrednika, pored osoba iz stavka 1. ovog članka,	

		i financijski posrednik obvezan je na zahtjev ulagatelja besplatno dostaviti tiskani prospekt ulagatelju.	
9.	Čl. 378. (oglašavanje)	<p>(1) Bilo kakav oblik oglašavanja u svezi ponude dionica javnosti ili uvrštenja dionica na uređeno tržište, mora biti u skladu s odredbama ovog članka.</p> <p>(2) Kada, u skladu s odredbama ovog Zakona postoji obveza izrade i objavljivanja prospekta, svaki oglas u vezi s ponudom dionica javnosti ili uvrštenjem dionica na uređeno tržište mora sadržavati naznaku da je prospekt objavljen, ili da će biti objavljen, te naznaku mjesta i načina na koji ulagatelji mogu pribaviti prospekt.</p> <p>(3) Oglas mora biti jasno naznačen kao oglas, a informacije koje sadrži ne smiju biti netočne te ne smiju dovoditi ulagatelje u zabludu. Sve informacije u oglasu moraju biti u skladu s informacijama u prospektu, ako je ranije već objavljen prospekt, ili s informacijama koje će biti uključene u prospekt koji se tek treba objaviti.</p> <p>(4) Svaka informacija koja se odnosi na ponudu vrijednosnih papira javnosti ili uvrštenje na uređeno tržište, mora biti u skladu s informacijama koje sadrži prospekt, neovisno o tome je li razotkrivena usmenim ili pisanim putem, i neovisno o tome je li razotkrivena u svrhu oglašavanja.</p>	
10.	Čl. 379. ZTK (dopuna prosp.)	(1) U slučaju da u razdoblju od odobrenja prospekta pa do proteka razdoblja za prihvatanje ponude, odnosno do početka trgovanja na uređenom tržištu, nastane nova činjenica ili se utvrdi postojanje netočnosti ili nepotpunosti, a koje se odnose na informacije sadržane u prospektu koje mogu utjecati na procjenu vrijednosnih papira, izdavatelj, ponuditelj ili osoba koja je podnijela zahtjev za uvrštenje na uređeno tržište, obvezan je dopuniti prospekt novim, točnim i potpunim	

	<p>informacijama u obliku dopune prospekta. Dopuna prospekta mora sadržavati uputu ulagateljima o pravima iz stavka 7. ovog članka.</p> <p>(2) Izdavatelj, ponuditelj ili osoba koja je podnijela zahtjev za uvrštenje na uređeno tržište, obvezan je bez odgode, podnijeti Agenciji zahtjev za dopunu prospekta, u skladu sa stavkom 1. ovog članka te zahtjevu priložiti dopunu prospekta.</p> <p>(3) Agencija će odobriti dopunu prospekta u roku od sedam radnih dana od zaprimanja zahtjeva za dopunu prospekta.</p> <p>(5) Po odobrenju dopune prospekta, izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za dopunu prospekta obvezan je sljedećeg radnog dana objaviti na isti način na koji je objavljen i prospekt.</p> <p>(6) Sažetak prospekta, kao i njegov prijevod, moraju biti dopunjeni na način iz stavaka 1. do 3. ovog članka, ako je to potrebno obzirom na sadržaj dopune prospekta.</p> <p>(7) Ulagatelji koji su se, prije objave dopune prospekta, obvezali kupiti ili upisati vrijednosne papire u javnoj ponudi, imaju pravo odustati od kupnje ili upisa tih vrijednosnih papira, i to u razdoblju određenom u dopuni prospekta, a koje ne smije biti kraće od dva radna dana od objave dopune prospekta.</p>	
--	--	--