



Za Vas tražimo odgovore!

Zabrinuti ste zbog posla? Podijelite s nama Vaš problem. Ne dobivate odgovor od nadležnih mjesecima? Ne znate za novu zakonsku izmjenu? Trebate li carinski, porezni, poslovni, financijski savjet?

Naša su Vam vrata, telefoni i prostor u novinama otvoreni - predložite teme, konstruktivno kritizirajte, upozoravajte, ali i pohvalite, naglasite...

Mi smo nezaobilazan poslovni partner-tjednik gospodarstva.

Tražite da za Vas pronađemo odgovore. Mi znamo kako!

redakcija@privredni-vjesnik.hr
Kačićeva 9, 10000 Zagreb
01/4846 233
01/4846 656

G(H)OST KOMENTATOR: SILVIJE SKERLEV

Kočničari ili pokretači



Silvijske Skerlev, predsjednik Udruge korporativnih pravnika

Među pravnim laicima prevladava mišljenje da pravnici u poslovnim procesima i u odnosu na naizgled vrhunske poslovne ideje, uvijek nešto kompliciraju, traže pojašnjenja i time koče razvoj poslovnih procesa

Lojalnost korporativnog pravika prema poslodavcu naša je osnovna maksima i traje dulje od lojalnosti bilo kojeg vanjskog suradnika. Naša spremnost za kontinuirano i kvalitetno stručno usavršavanje, predstavlja jamstvo da sa stručnog aspekta možemo ponuditi više od drugih na pravnom tržištu rada.

Mi korporativni pravici, pravni stručnjaci u brojnim trgovačkim društvima i institucijama, nerijetko smo percipirani kao kočničari poslovnih procesa. Među pravnim laicima prevladava mišljenje da pravnici u poslovnim procesima i u odnosu na, naizgled, vrhunske poslovne ideje, uvijek nešto kompliciraju, traže pojašnjenja i time koče razvoj poslovnih procesa.

U obrnutim situacijama, kada nešto krene krivo, upravo smo mi odgovorni ako nismo na nešto upozorili, neovisno o tome jesmo li bili upitani za mišljenje ili nismo. Takva je naša stvarnost i tako nas vide, htjeli mi to priznati ili ne.

Izvjerno je da je dobro pravno vođen i odrađen posao, koji ne ostavlja nikakvih dvojbi, siguran jamac trajnosti poslovnih rješenja i koncepcija. Upravo u svrhu ostvarenja sigurnog, kvalitetnog i trajnog uređenja poslovnih odnosa u gospodarstvu, treba sagledati i osnivanje Udruge korporativnih pravika. Potpuno je izvjesna potreba organiziranja te brojne, ali zanemarene kategorije unutar pravne struke, s brojnim obvezama i minimalnim pravima u situaciji kada svatko misli da zna naš posao i da je sposoban dati spasonosan savjet u naizgled bezizlaznoj situaciji. Pokazalo se, stoga, nužnim organizirati se i pronaći načine komunikacije kako s javnošću i poslodavcima, tako i sa svim onim strukturama u društvu koje na naš rad utječu i na koje se taj rad reflektira. Svrha upravo osnovane Udruge je, s jedne strane zaštititi interese korporativnih pravika u trgovačkim društvima i ustanovama u kojima rade, a s druge zaštititi interese njihovih poslodavaca.

Ti su interesi zapravo podudarni, jer je korporativni pravnik nužno orijentiran na specifičnu problematiku kojom se svakodnevno bavi, a koja je pretežito regulirana posebnom - specifičnom zakonskom regulativom. Istom je regulativom uređeno poslovno područje kojim se bavi poslodavac. Poslodavcu je u interesu što bolja

specijaliziranost zaposlenog pravika, lojalnost i racionalizacija troškova poslovanja.

No danas, kada je je trend racionalizacije troškova poslovanja uzdignut na pijedestal vrijednosti i kada je prevladavajući u opredjeljenju većine gospodarskih subjekata, ne možemo zanemariti taj utjecaj.

Inicijativni odbor je tijekom protekle dvije godine poduzeo sve kako bi izborio zakonodavnu inicijativu za donošenje zakona o komori pravika u gospodarstvu. Promjene bi uključivale i pravo na trošak zastupanja korporativnih pravika u sporovima, u korist poslodavaca, čime bi se osigurao ravnopravan položaj korporativnih pravika s ostalim pravnim zastupnicima u postupcima pred sudom.

Što nam je, dakle, preostalo ako se ne želimo raslojiti na odvjetnike i pravne birokrate u društvima i ustanovama u kojima radimo i nestati kao dio pravne struke i kao zasebna kategorija pravika?

Preostaje nam uvjeriti svoje poslodavce da naša lojalnost traje dulje od lojalnosti bilo kojeg vanjskog suradnika i da smo se spremni stručno usavršavati - ponuditi više od drugih na tržištu. No da bi to imalo smisla i odjeka, treba moći i znati argumentirano pokazati rezultate svojega rada - pojedinačno i kao grane struke, treba javno govoriti o koristi toga rada za poslodavca i u tu svrhu treba imati mogućnost organiziranog nastupa u stručnim i javnim glasilima.

Uz aktualno, pojedinačno nedvojbeno znanje svakoga od nas, uz poznavanje unutarnje "fine" strukture društava u kojima radimo i vještine komunikacije koju smo vremenom stjecali, nedvojbeno je potreba za za daljnjim obrazovanjem i usavršavanjem. To je nužno kako u kontekstu razvoja pravnog sustava u nas, tako i u kontekstu prilagodbe tog sustava pravu EU-a i međunarodnom pravu. Upravo rad na promicanju tih vrijednosti i kontinuirani rad na edukaciji članstva jedan je od osnovnih ciljeva Udruge.

Time se ne želimo nametati, ni biti konkurencija bilo kojoj drugoj strukovnoj organizaciji, no smatramo svojim pravom organizirati se, kako radi zaštite svojih prava i interesa, tako i prava i interesa naših poslodavaca. ■

PV INDEKS

ESKONTNA STOPA 4,50%

LOMBARDNA STOPA 7,50%

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA
(svibanj) godišnje 2,2%
mjesечно 0,5%

Hrvatsko tržište kapitala

crobox 4.759,69
crobis 99,01

Tečajevi na hrvatskom deviznom tržištu

1 euro 7,306099 kn
1 USD 5,374898 kn
1 CHF 4,405245 kn